

特集 ■ その話、アヤシクない!?
消費者トラブル注意報



出演／上段右・下段左：技術部 開発グループ 小林 雅空さん、上段左・中段左：本社 給与グループ 久保 亨介さん
中段右：ハマダレクテック(株) 技術グループ 島子 翔さん、下段右：本社 広報グループ 堀原 雛乃さん

➤ その話、アヤシクない!?! ➤

消費者トラブル注意報

ボーナス時期、そして年末年始にふと忍び寄る、消費者トラブルの罠…。年々巧妙化し、若い世代が巻き込まれることの多いトラブルもあるそうです。トラブルに巻き込まれないための方法やいざという時の対処法を、北九州市立消費生活センターの皆さまに伺いました。

美容・エステ

2022年4月に成年年齢の引下げが行われましたが、新たに成年となった18歳・19歳の若者の相談件数の第1位は、「脱毛エステ」に関連するもの。若い世代は美容への関心が高いため、脱毛エステの高額な契約や美容・健康商品の申込みをしたら意図せぬ定期購入の契約となっていたといったトラブルが増えています。

美容・エステの契約は、一定期間継続して受けるサービ

スになるので、支払総額が高額になりがちです。契約を検討する場合は、契約書の内容(施術内容、単価、回数、契約期間、金額)をよく確認することが大切です。また、契約をした業者が倒産するなどのリスクがあることも考えておきましょう。特にセルフエステや通信販売は、クーリングオフの対象外なので注意が必要です。



❶ 陥りやすいパターン

- ・「月額1,000円の脱毛」の広告にひかれてエステサロンに行ったものの、その際、広告とは異なる50万円の高額コースを勧められ、契約してしまった。
- ・SNS広告で「500円のお試しサブリ」を知り、ネットで購入。しかし、翌月に同じ商品と6,500円の請求書が届き、「合計5回の商品購入が条件の定期購入」だったことが判明。



❶ 陥ってしまう心理

「低価格で美しさを手に入れたい欲求」や「高圧的な勧誘や執拗な勧誘から早く解放されたい気持ち」「商品購入ページの説明を読むのが面倒くさいという心理」などが影響しています。大事なことは小さな文字で書かれていることもあります。契約内容をよく確認し、不要なものは勇気を持って断ることが大切です。

そんなトラブルに
一言

**「お試し価格・無料」の誘い文句に警戒を!
はっきりと『NO!』と言える勇気を持とう。**

もう 儲け話

儲け話に関連する消費者トラブルとして最近増えているのは、「情報商材※」や「投資」に関連したトラブルです。自己啓発や副業に関する情報商材に関するトラブルが多く、中身がよく分からないものを購入してしまうケースが多く見受けられます。投資の分野では、暗号資産、FX、不動産に関するものなどがあります。

どちらも自己資金が足りないので断ろうとしても、「すぐに元が取れる」と儲け話を誘い水に借金を迫る手口も多く見られるのでご注意ください。また、マルチ商法もいまだにトラブルの種となっています。

※情報商材とは、インターネットの通信販売等で、副業、投資やギャンブル等で高額収入を得るためのノウハウ等と称して販売されている情報のことです。



① 陥りやすいパターン

- ・「簡単に稼げる」という広告を見て登録したところ、稼げるまでのガイドブックや高額なサポートプランを勧誘された。
- ・マッチングアプリで知り合った人から投資に勧誘され、利益が出たように見えた。しかし、なかなか出金できず、また出金のために高額な手数料を請求されたが、結局相手との連絡も途絶えてしまい、お金が戻ってこなかった。

～SNSやネット広告、知人、マッチングアプリなど、トラブルに発展するパターンは身近に潜んでいます～

① 陥ってしまう心理

若い世代は、まだ給料が少なく、もっとお金が欲しいと感じています。さらに、国の経済対策として、「貯蓄から投資へ」と向かわせようとしている背景もあり、投資を前向きにとらえる風潮が広がっています。一度資金を投入すると、損をしたくない、損をしたことを認めたくないという気持ちから途中で手を引くことが難しく、さらに「自分は大丈夫」と思い込むなど、判断力が鈍ってしまい被害を大きくしています。

そんなトラブルに
一言

本当に儲かる話があるなら、人に言うはずがない!

簡単に稼げる話にはご用心。借金してまで契約するのはNG!



遠隔操作アプリにご用心

遠隔操作アプリとは

遠隔操作アプリは、自分のスマートフォンやパソコンに遠隔地の第三者が接続して、画面を共有しながら遠隔操作を行うアプリです。通常、パソコンメーカーなどがユーザーサポートなどで使う便利な機能ですが、一部のケースでは、事業者画面に共有され、不正な指示を受けて借金をさせられるトラブルも発生しています。

だまされるのはなぜ?

「簡単に稼げる」「借金してもすぐに元が取れる」といった巧妙な話術で誘惑してきます。また、昔に比べ今は店舗に出向かなくても消費者金融などのアプリを使って簡単にお金を借りることができるため、借金に対するハードルが下がっている可能性も指摘されています。しかし、借金を必ず返済できる保証はなく、個人情報が悪用されるリスクもあるため、遠隔操作アプリを安易にインストールすることは避けましょう。



! こんなパターンにも要注意!



開運商法

開運商法は、最初は無料とうたい、徐々に商品やサービスを購入することで幸運が訪れるなどと語りかけ、お金を繰り返し要求するものです。利用者は、幸運が訪れることを期待してお金を支払い続けます。さらに「あと少しで幸せになるはずだ」「幸福になるまでやめられない」と感じて指示されるままに支払いを続け、最後には大きな借金を抱えてしまうといった事例も起きています。

靈感商法との違いは、靈感商法が不安につけこむのに対し、開運商法は幸運が訪れると期待させてお金を要求する点にあります。

架空請求



架空請求は、昔ながらのハガキなどで「民事訴訟を装って連絡をさせる手口」もありつつ、日々進化しており、パターンも増えています。大手企業を装い、不正URLを含んだメッセージを、SMSで送りつける場合もあり、その際には送られた連絡先には連絡せず、発信元をよく確認するようにしましょう。

また、最新の手口として「自動音声電話による詐欺」も増加中です。電力会社や電話会社を装って自動音声電話で未払いを指摘され、お金を要求されるといった被害が増えています。

セミナー商法



最初は支払いやすいワンコイン～数千円から参加できるセミナーを開催し、徐々に高額なセミナーを勧められることがあります。また、フリー素材のモデル画像を使用して、あたかもきちんとした講師がいるかのようなセミナーを装い、実際は講師がいない架空のセミナーだったということもあるようです。

「自分を高めたい」という、受講者の真剣な気持ちを逆手に取ってだます悪質な事業者もあります。複数の講座と内容・金額を比較するなど、細心の警戒が必要です。

●トラブル発見時の6つのステップ

1 もし巻き込まれたら

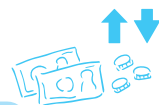
おかしいと感じたタイミングで、できるだけ早く相談をしましょう。消費者ホットライン(局番なし)「188(イヤヤ)」に電話をかけ、「ご自宅の郵便番号」を入力すれば地域の消費生活センターに電話がつながります。北九州市立消費生活センターでは、土曜日の相談やメールでの相談も可能です。また、国民生活センターの「消費者トラブルFAQ」に細かい事例とアドバイスが載っているので参考にしましょう。

▼消費者トラブルFAQ



2 クーリングオフできる取引・できない取引

クーリングオフの対象と期限は、訪問販売、電話勧誘販売、訪問での商品買取、特定の長期契約(例:エステ、学習塾など)は、8日以内、マルチ商法、内職商法は、20日以内です。一方、店舗での購入や通信販売、自動車購入、訪問販売や電話勧誘における3,000円未満の現金取引分などは対象外です。



188に相談しよう!



4 知っておくと良い法律や制度

特定商取引法、消費者契約法、(携帯電話や光回線などの)初期契約解除制度など、消費者保護のための法律や制度が存在します。これらについて詳しく知るために、特商法ガイドやだまされやすさを測るチェック、政府広報動画、ポータルサイトなど様々な情報コンテンツが提供されています。制度について理解を深め、自身の権利を守るために活用しましょう。

▼特定商取引法ガイド



▼だまされやすさを測る心理傾向チェック



行政の本で勉強だ! /



3 恐怖!おどされたら

特定商取引法で、「嫌がる人に繰り返し勧誘してはいけない」と規定されています。威圧を感じたらそれは「おどし」です。怖いと思ったらすぐに警察を呼びましょう。知らない人が来ても、家の中に入れてはいけません。営業や勧誘してくる人に、インターホンかドア越しに帰ってほしい意思をきちんと伝えることが大切です。

5 あやうい知人を止めるには?

その人がだまされ、洗脳に近い状態に陥ると、周りの意見に耳を傾けなくなります。本人が自ら気付くまで、見守ることも大切ですが、同様の事例を知らせることで、だまされていることに気付くこともあります。消費生活センターは、全国の消費生活センターに寄せられる情報を共有しています。だまされている人に話を聞いてもらえる方法をあなたと一緒に考えますので、ぜひご相談ください。

6 諦めないことが大事!

クーリングオフ期間を過ぎても諦めないで! エステやマルチ商法などは、契約期間中であれば中途解約も可能なので、返金を申し出ることができます。ただし、中途解約には一定の違約金が発生しますが、法的な上限が設けられています。また、販売方法に問題があれば、取消しを求めることも考えられます。まずは諦めずに消費生活センターに相談しましょう。

教えてくれたのは 『北九州市立消費生活センター』 館長 渡部 誠司さん(中央)、八木 尚子さん(左)、松岡 千沙都さん(右)

北九州市立消費生活センターは、消費者と事業者間のトラブルに対処し、消費者の権利を守り、安心して日常生活を送るお手伝いをしています。戸畑区に拠点を置き、小倉北、小倉南、八幡西区役所にも相談窓口を設置しています。

本社地区の社員・家族がトラブルにあった場合はこちら

TEL 093-861-0999

相談時間／平日 9:00～16:45、戸畑相談窓口のみ土曜日開館
(第3土曜の相談受付時間は9:00～13:00)

休日／日曜・祝日・年末年始

北九州市立消費生活センター 若者向けポータルサイト ➡

ぜひ、アクセス
してください





新入社員に聞く！

私の自己防衛法

学生時代に比べると自由に使えるお金が増えた今。特に、入社してすぐの世代を狙って巧みに騙そうとする事例は多くあります。そこで、今回の特集記事を事前に読んでもらった新入社員の皆さんに「自己防衛の方法」を聞いてみました。誰にでも起こりうることなので、皆さんも参考にしてみてください。

1

自分を 過信しない

特集を通して、よく耳にする事例から聞いたこともなかった消費者トラブルに関する事例を知ることができました。私も、家にいるのにスマホに不在メッセージが届くといった経験がありますが、冷静に判断しメッセージは開かず削除しています。

自分は大丈夫と思っていても、うっかり騙されてしまった…という可能性は十分あります。今回学んだ法律や制度を忘れずに、どんなトラブルが流行しているのかなど、引き続き情報収集して冷静に対処していきたいです。

2

得する話は 常に疑う

高校や大学の授業で、消費者トラブルについて学んできましたが、特集を読んで、消費者心理を悪用した商法は以前より多様化しているように感じました。私も、Amazonや運送会社を装った詐欺メールがスマホに届くこともありますが、ドメインを調べたうえで開封するようにしています。

今後、知人が騙されそうになっていたら、今回学んだ知識を活用し、冷静な判断を促せるようにしていきたいです。消費者として騙されないように、得する話には常に疑う姿勢を持ち続けていきます。

本社 給与グループ
久保 亨介さん



技術部 開発グループ
小林 雅空さん



本社 広報グループ
堀原 雛乃さん



3

不安な場合は 周囲に相談する

大学の授業で消費者トラブルについて学んできましたが、他人事と捉えてしまい、あまり詳しく覚えていませんでした。特集を通して、美容やエステなど、私でも被害に遭う可能性があり他人事ではないと強く認識しました。

低価格で、美しさを手に入れられるなんて…とつい手を出してしまいそうになりますが、甘い話は滅多にありません。常に警戒心を持ち、不安な場合は周囲に相談するようにして、自分も含め知人が被害に遭わないように気を付けていきたいです。

4

インターネットと上手に 付き合う

私も、怪しそうなWeb広告をよく見かけます。多くの人が使うインターネットだからこそ、誰でも詐欺の被害者になる可能性があります。一方でインターネットの便利さを上手に使えば、企業の情報や商品の口コミなどを調べることができるので、被害を防ぐこともできるのではないのでしょうか。ただ、口コミに関してはサクラ※の可能性もあるため、1つの情報を鵜呑みにするのではなく、複数の情報を集めたうえで吟味しなければなりません。

今後は、情報収集すること、焦らず熟考すること、周囲へ相談することを心掛けていきたいです。

※サクラ…購入者のフリをして自社の商品やサービスを褒めること

ハマダレクテック(株)
技術グループ
島子 翔さん



総務部長より

精神面での健康、美しさの方が大切

今月号の特集記事を読んでいただき、社員、ご家族の皆さまには、悪質業者の手口に陥らないよう、また、トラブルに巻き込まれないよう、自己防衛の確立を切にお願いいたします。

最近増えている消費者トラブルについて、消費生活センターの方から貴重な話を伺いました。健康、若さ、美しさ、お金など、人間の願望や不安に巧妙につけ込む手口。知人が、膝が痛むので通院し、診察後に「健康食品は、膝の痛みには効果があるのか?」と医師に聞いたところ、「購入されても構いませんが、いったい人間の体にどれだけの関節があると思っ

ていますか?」とのこと。知人、「…(返答に困り、苦笑い)」

人間は、もっと精神面を磨くことに意を用いた方が良いのでは、と感じた次第です。



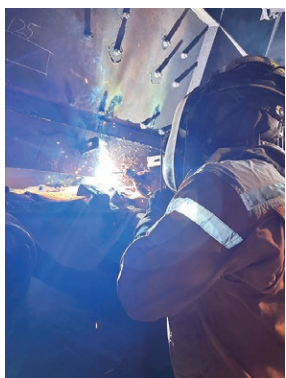
本社 総務部長
高山 博光さん

生き生き働いている若手社員のON/OFFを大解剖!
毎号、各部門の10代・20代の社員をクローズアップします。

上司からの言葉を胸に 業務に励む

協力会社投資設備である整粒工場のメンテナンスを担当しています。具体的には、スクリーン(鉱石をふるう網)やシュートのライナー取り替え、設備の腐食対策などです。生産現場に直結しているため、慣れるまでは自分で考えて行動しなければならないことが大変でした。

上司に言われた「気の利く人になってほしい」という言葉を胸に、先のことを考えながら



作業をしています。上司に「お疲れ!」と声を掛けられると非常にうれしく、仕事のやりがいにもつながっています。

1人で任せられる作業が少しずつ増えてきました。大事なところは確認しながら作業するように心掛けています

悔しさをバネに 同じミスは起こさない

5年目になり、後輩も増えてきました。入社1・2年目は、不慣れでミスをするたびに、自分自身が情けなかったです。先輩から注意を受け、慰められることもありましたが、悔しさをバネに、「絶対に成長する!」という信念を持ち、とにかく必死で仕事を覚ええました。

最近は、後輩に対して安全面の意識付けをするなど、中堅社員としての自覚を持って行動するようにしています。



グループ内の人間関係がよく、働きやすいです

素直さとガッツで 先輩の背中を追う



大分支店 整備・工事課

ゆき そう た

幸 壮太さん(23歳)

2019年4月入社。兄の影響で鉄鋼業界に興味を持ったことが入社のきっかけ。5年目になり後輩にOJT教育をしながら、自分自身も仕事への理解を深めている。

ボウリング 10%

社会人になってからはまり、最高スコアは200超え

野球 70%

小学3年生から今も続けています。プレーも観戦も好きです

幸さんの
元気の素

友達 20%

最近ではグランピングに行きました。大自然でおいしいご飯を食べて大満足

私も応援!



大谷 翔平選手のような二刀流を目指して

佐藤 勝紀さん

幸さんは、すぐ真面目で仕事にも熱心であり、今後の活躍が大いに期待される人物です。プライベートでは野球チームに在籍しており、土日は野球三昧と聞いています。ジャンルは違いますが、今後も仕事と野球の二刀流で、大谷 翔平選手に負けなくらいの活躍を期待しています。

野球なしでは私の人生は 語れません

休日は、小学3年生から続けている野球でリフレッシュをしています。学生時代は外野手でしたが、現在はキャッチャー・サード・ピッチャー・外野手などと、どのポジションでもこなせるようになりました。観戦も好きなので、PayPayドームへよく行きます。今年はホークス戦を4回観戦しました。柳田悠岐選手のユニフォームを着て応援しています。



職場の同僚に今の野球チームを紹介してもらいました

自然に囲まれて 羽を伸ばす

アウトドア派なので、最近では学生時代の友人と大分県の由布院にグランピングに行きました。グランピングはテント設営や食事など煩わしい準備がないので、手軽に楽しむことができます。仕事を忘れて、友人たちとの会話に花を咲かせ、上手に息抜きをしています。



非日常を味わうことができるグランピング!(右から2番目が本人)

◆次号は光支店のKirari輝く人をご紹介します。